

# INAUGURATION

Mars 2010

Edition N° 1

[www.bieresdeneuch.ch](http://www.bieresdeneuch.ch)



## L'inauguration de la Nouvelle "Bières de Neuch S.à r.l."

*La soif du coeur ne  
s'apaise pas avec une  
seule bière*

### LES 3 ÉTAPES IMPORTANTES POUR L'ANNÉE 2010

#### 1. LA CRÉATION DE LA SÀRL ET L'APPRENTISSAGE

Dans un premier temps, *le nouveau "brasseur"* devra jouer le rôle de gérant pour faire avancer les tâches administratives de la nouvelle société et dans un deuxième temps, apprendre tous les rudiments nécessaires pour fabriquer ce délicieux breuvage qu'il se réjouit de *partager* et de *faire connaître...*

#### 2. PRODUIRE DE LA QUALITÉ ET CRÉER

*Le but de "bières de neuch"* n'est pas de produire d'énormes volumes, mais plutôt de continuer à *cultiver la Qualité de ses produits* et d'en créer de nouveaux. Un groupe a été créé concernant *"les créations futures"* et un autre est en passe de voir le jour concernant les dérivés des produits.

#### 3. VALORISER LE PRODUIT ET GÉNÉRER DES SERVICES

*D'ici la fin de l'année*, "bières de Neuch" aura *développé une stratégie* lui permettant *d'étendre ses produits aux entreprises* et aura créé *une nouvelle bière*, ainsi qu'une *nouvelle gamme de produit*. À partir d'octobre 2010, *des cours seront ouverts à des particuliers*, ainsi qu'*aux entreprises*.

### LES PRODUITS



#### LA BRUNE

*Prix : CHF 4.50.- la bouteille de 33 cl*  
*Un caractère trempé de 7.5% Vol alcool*



#### LA BLONDE

*Prix : CHF 4.00.- la bouteille de 33 cl*  
*Un caractère trempé de 6% Vol alcool*



#### LA BLANCHE

*Prix : CHF 4.00.- la bouteille de 33 cl*  
*Un caractère trempé de 6.7% Vol alcool*



#### LA SAMBUCA

*Prix : CHF 4.50.- la bouteille de 33 cl*  
*Un caractère trempé de 6.5% Vol alcool*



#### LA 25 DÉCEMBRE

*Disponible uniquement pendant la période de Noël*  
*Un caractère trempé de 8% Vol alcool*